



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA

Le tabelle sotto riportate sostituiscono le tabelle allegate al Regolamento didattico del corso di Laurea in Magistrale in Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata emanato con D.R. 759 del 22 agosto 2019, modificato con delibera del Consiglio di Dipartimento del 13 aprile 2022 e con delibera del Consiglio di Dipartimento del 19 aprile 2023.

Tabella 1 – Obiettivi delle attività formative previste dal percorso

“Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata”: obiettivi delle attività formative previste per la coorte a.a. 2023/2024

Nome insegnamento	Obiettivi formativi
Computer Simulation for Economics	<p>Il corso "Simulazione al computer per l'economia" è progettato per fornire agli studenti una solida base nell'uso dei metodi computazionali per costruire, simulare e analizzare teorie e sistemi economici. Gli studenti impareranno come utilizzare linguaggi di programmazione popolari come Python e Matlab per costruire modelli computazionali che simulano il comportamento economico e analizzano il comportamento di sistemi economici virtuali. Il corso si concentrerà sulla modellizzazione basata sugli agenti, che è un approccio di simulazione che modella gli effetti del comportamento economico degli agenti individuali all'interno di un sistema più ampio. Durante il corso, gli studenti lavoreranno su progetti e compiti che li aiuteranno a sviluppare le loro competenze di programmazione e acquisire esperienza pratica nella costruzione e nell'analisi di modelli economici utilizzando tecniche di simulazione. Alla fine del corso, gli studenti avranno le competenze necessarie per valutare criticamente l'uso dei metodi computazionali nella ricerca accademica, nella formulazione di politiche e nella strategia aziendale e applicare queste competenze ai problemi economici reali.</p>
Microeconomics: Game Theory and Imperfect Markets	<p>Il corso esplora un insieme ampio di argomenti della moderna microeconomia che sono fondamentali sia nell'economia comportamentale che in quella applicata. La prima parte copre questioni fondamentali della scelta individuale, con particolare riferimento alle decisioni in condizioni di incertezza. L'approccio standard, basato sulla massimizzazione dell'utilità attesa, è presentato accanto a teorie alternative di rilievo come la prospect theory e la ambiguity aversion. La seconda parte riguarda la teoria dei giochi. Una enfasi particolare è posta sul modo in cui preferenze non standard come la iniquity aversion e la razionalità limitata aiutano a migliorare la nostra comprensione di come soggetti umani scelgono in situazioni di interazione strategica, sia in laboratorio che negli esperimenti sul campo.</p> <p>La terza parte riguarda la struttura dei costi dell'impresa che è un elemento preliminare per il prosieguo del corso che concerne la stima delle funzioni di costo nelle varie industrie. L'ultima parte è dedicata alle imperfezioni che caratterizzano i diversi mercati. Questa parte estende la trattazione dei corsi di base di microeconomia, che sono solitamente concentrati sui mercati in concorrenza perfetta. La concorrenza perfetta è uno strumento inadeguato per studiare molti mercati, nei quali le imprese hanno il potere di fissare il prezzo, hanno una dimensione non trascurabile rispetto al mercato e producono beni differenziati.</p> <p>Il corso richiede alcune nozioni di base di microeconomia. Gli studenti che non sono stati esposti a questa materia in precedenza dovranno frequentare un corso introduttivo prima dell'inizio del semestre. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di leggere e discutere criticamente articoli pubblicati sulle riviste scientifiche di economia.</p>
Statistical methods for Experiments and data Learning	<p>Il corso si propone di fornire a studentesse e studenti le conoscenze metodologiche necessarie per sintetizzare e visualizzare correttamente l'informazione contenuta nei dati tramite lo studio delle principali tecniche di analisi statistica parametrica e non parametrica utili in ambito di economia applicata e comportamentale. Contestualmente,</p>



	<p>vuole insegnare a utilizzare pacchetti statistici dedicati all'analisi dei dati e l'implementazione delle procedure inferenziali studiate.</p> <p>Al termine del corso studenti e studentesse sapranno, in piena autonomia e con capacità critica, come scegliere e applicare le tecniche statistiche più adeguate all'analisi dei diversi tipi di dati, costruire stimatori puntuali e intervallari per i parametri considerati, individuare e applicare test statistici appropriati per diversi ambiti e scopi. Infine, sapranno trattare diversi tipi di dipendenza tra variabili tramite l'analisi delle tabelle di contingenza, i modelli di regressione lineare e logistica (univariata e multivariata) e saranno in grado di stimarli. La padronanza di questi strumenti permetterà a studentesse e studenti di sviluppare analisi empirica con lo scopo di rispondere a domande in ambito socio-economico e comportamentale.</p>
International Contracts Law	<p>Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza di base degli aspetti giuridici più rilevanti per le relazioni contrattuali dei mercati globali. Il contratto di vendita internazionale sarà utilizzato come punto di partenza, ma particolare attenzione verrà prestata anche alla contrattazione in filiere globali. Gli studenti acquisiranno le conoscenze necessarie per identificare le regole applicabili alle relazioni contrattuali internazionali, stabilire quali fattori prendere in considerazione nella scelta degli schemi contrattuali, valutare l'allocazione dei rischi, diritti e doveri tra le parti, nonché valutare benefici e costi di tecniche alternative di soluzione delle controversie.</p>
Applied Econometrics	<p>Questo corso si propone di fornire la teoria e gli strumenti econometrici di base necessari per condurre analisi empiriche nell'ambito dell'economia e in aree affini, facendo sì che lo studente comprenda sia i punti di forza e di debolezza di queste metodologie.</p> <p>Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: specificare, stimare e valutare modelli econometrici lineari e non-lineari con diversi tipi di dati; analizzare criticamente le analisi empiriche condotte da altri e la generalità dei risultati ottenuti.</p>
Business: Technology Strategy	<p>Il corso ha l'obiettivo di rafforzare la conoscenza e la consapevolezza nell'utilizzo degli strumenti di strategia aziendale e guidare gli studenti nell'analisi critica dei framework concettuali e teorici sui modelli di business e la loro innovazione. Con l'analisi e la discussione in classe di casi studio il corso intende far acquisire autonomia nella comprensione dei modelli di business di aziende incumbent e start-up con particolare riferimento a quelle attive nella digital economy.</p> <p>Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di: a) orientarsi nella letteratura di strategia e comprendere come questa si sia sviluppata per definire il concetto di modello di business; b) comprendere e analizzare criticamente gli aspetti teorici e pratici legati alla definizione dei modelli di business e alla loro innovazione; c) identificare e applicare i principali business model framework; d) analizzare criticamente casi studio ed estrarne elementi teorici rilevanti.</p>
Business: Firm Performance Analysis	<p>Il corso si propone di: Far acquisire strumenti idonei a identificare e utilizzare misure di performance aziendali, sia di tipo sintetico – derivanti dai bilanci – sia di tipo analitico; Sviluppare la capacità di identificare la relazione tra le decisioni aziendali e le performance.</p> <p>Al termine del corso gli studenti saranno in grado di: Utilizzare in modo appropriato misure di performance ottenute dai bilanci, anche ricorrendo a banche dati pubbliche; Costruire misure secondarie dai dati di bilancio; Identificare correttamente misure analitiche volte a verificare gli effetti di specifiche decisioni aziendali; Utilizzare un appropriato schema concettuale per isolare l'effetto di decisioni sulla performance aziendale. Inoltre lo studente saprà presentare pubblicamente i risultati delle proprie analisi e avrà migliorato la capacità di esprimere giudizi informati sulle conseguenze delle decisioni aziendali.</p>
Public policies Modulo A: Public Policy: Nudging and Behavioral Insights Modulo B: Evaluation methods	<p>Il corso si compone di due moduli e ha come obiettivo l'acquisizione di conoscenze per la progettazione e la valutazione delle politiche pubbliche, con una particolare attenzione agli interventi a livello microeconomico.</p> <p>Il primo modulo è dedicato alla teoria del nudge e più in generale all'applicazione dei contributi delle scienze comportamentali alla progettazione e all'implementazione delle politiche pubbliche. Lo scopo del modulo è di introdurre gli studenti e le studentesse alla conoscenza di questi nuovi approcci, offrendo loro l'opportunità di acquisire familiarità con i principi che li ispirano e sviluppando al contempo le conoscenze</p>



	<p>tecniche di base per la loro progettazione e applicazione nei vari settori oggetto di intervento pubblico.</p> <p>Il secondo modulo è dedicato alle applicazioni di metodi quantitativi basati su modelli controfattuali per la valutazione delle politiche pubbliche. Verranno forniti sia il contesto teorico di riferimento delle diverse scelte di politica, sia le tecniche avanzate per identificare gli effetti delle politiche. Il modulo porrà attenzione ai diversi contesti e ai diversi fenomeni nei quali l'economista deve condurre esercizi di valutazione e per ognuno di essi vengono proposte le tecniche appropriate. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare gli impatti delle politiche pubbliche di progettare interventi basati sull'applicazione di metodologie e tecniche alla frontiera della ricerca.</p>
Behavioural Economics Modulo A: Theory Modulo B: Experimental methods	<p>Il corso si compone di due moduli: il primo dedicato alla presentazione delle principali teorie e evidenze empiriche dell'economia comportamentale; il secondo orientato a fornire gli strumenti metodologici e applicati per la conduzione di studi sperimentali in ambito economico.</p> <p>Nel complesso il corso offre una preparazione teorica e applicata nel campo dell'Economia Comportamentale permettendo agli studenti di orientarsi verso elaborazioni future approfondite in questo ambito di ricerca in costante sviluppo. Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di valutare l'appropriatezza dei modelli teorici disponibili in diversi campi di applicazione della teoria economica e di progettare e condurre esperimenti on line e in laboratorio.</p>
Behavioural Finance	<p>Il corso ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti allo studio della finanza comportamentale. Nella prima parte del corso alcuni lavori di economia comportamentale saranno presentati agli studenti. Tali contributi forniranno alcune conoscenze di base utili per la comprensione dei lavori di finanza comportamentale che saranno analizzati nella seconda parte del corso.</p> <p>Alla conclusione del corso lo studente sarà in grado di redigere un elaborato su una tematica di finanza comportamentale, analizzando la letteratura di riferimento in modo critico. Il corso fornirà inoltre allo studente gli strumenti per elaborare possibili applicazioni dei concetti appresi e presentare tali applicazioni in forma di breve presentazione orale.</p>
Applied Economics Modulo A: Empirical Industrial Dynamics: Data and Policies. Modulo B: Empirical Labour Economics: Data and Policies	<p>Modulo A: Empirical Industrial Dynamics: Data and Policies. Il corso si compone di due moduli dedicati a due ambiti di studio dell'economia applicata: le dinamiche delle imprese e le scelte degli individui nel mercato del lavoro.</p> <p>L'obiettivo principale del corso è di consentire agli studenti di comprendere e analizzare le forze che determinano e modellano le dinamiche industriali e la competitività delle imprese. Particolare attenzione è dedicata al tema della produttività d'impresa, che rappresenta il principale motore della crescita economica. Identificheremo le fonti esterne e interne della crescita della produttività, prestando particolare attenzione ai benefici che le imprese traggono dall'apertura al commercio internazionale. Il corso ha un orientamento applicato e l'introduzione e la discussione delle evidenze empiriche disponibili su ciascun tema saranno centrali.</p> <p>Al termine del corso studenti e studentesse saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• conoscere le caratteristiche e i meccanismi relativi al funzionamento delle dinamiche d'impresa• comprendere le determinanti della produttività delle imprese• interpretare i risultati degli studi empirici pertinenti• utilizzare dati a livello di impresa• condurre autonomamente una ricerca empirica, individuando eventuali problemi di interpretazione causale dei risultati <p>Modulo B: Empirical Labour Economics: Data and Policies. Obiettivo del corso è presentare agli studenti i principali temi dell'economia del lavoro, stimolando la lettura e la comprensione dei dati e dell'evidenza empirica internazionale. Il corso ha un orientamento applicato: ai modelli fondamentali sarà affiancata la discussione dell'evidenza empirica e le possibili implicazioni di politica economica. Particolare attenzione sarà dedicata ai metodi empirici utilizzati per identificare la relazione causale di interesse e per valutare l'impatto e l'efficacia delle politiche del lavoro.</p> <p>Al termine del corso, gli studenti sono in grado di:</p>



	<ul style="list-style-type: none">• conoscere le caratteristiche e i meccanismi relativi al funzionamento del mercato del lavoro• comprendere le determinanti delle scelte relative all'offerta di lavoro individuale e problematiche affini, quali la scelta di istruzione, differenze di genere, migrazione, e disuguaglianze• interpretare i risultati degli studi empirici pertinenti• condurre autonomamente una ricerca empirica, individuando le problematiche relative all'interpretazione causale dei risultati
Data Analysis and Field Experiments	<p>Questo corso si concentra sull'uso di esperimenti nelle scienze sociali per identificare l'impatto causale di politiche e interventi per affrontare domande come: come possiamo combattere la povertà? Come possiamo ridurre l'epidemia di obesità? Come possiamo ridurre la discriminazione nelle decisioni di assunzione? Il corso costruirà le basi statistiche degli studi di controllo randomizzati (RCT) da zero. Gli studenti impareranno come interpretare, progettare ed eseguire esperimenti, sia in termini pratici che teorici. Infine, gli studenti esploreranno anche le sfide per condurre un esperimento sul campo, nonché gli strumenti per affrontare queste sfide. I metodi didattici prevedono esercitazioni applicate con il software STATA.</p>
Questionnaire Design	<p>Lo scopo del corso è fornire agli studenti una conoscenza pratica, oltre che teorica, del questionario come strumento di ricerca.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di costruire un questionario, avere gli strumenti critici necessari per valutare i questionari costruiti da altri, costruire un piano di codifica e inserire i dati in formato elettronico, costruire semplici scale e indici, eseguire statistiche semplici sull'affidabilità dello strumento.</p>



Tabella 2 – Articolazione del “Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata” per la coorte a.a. 2023/2024

I ANNO DI CORSO

Attività obbligatorie (per un totale di 62 CFU)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Computer Simulation for Economics	48	8	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---
Microeconomics: Game Theory and Imperfect Markets	48	8	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---
Statistical Methods for Experiments and Data Learning	48	8	SECS-S/01	caratterizzante	inglese	---
International Contract Law	36	6	IUS/05	caratterizzante	inglese	---
Applied Econometrics	48	8	SECS-P/05	caratterizzante	inglese	---
Business		12 suddivisi in				---
Technology Strategy	36	6	SECS-P/08	caratterizzante	inglese	
Firm Performance Analysis	36	6	SECS-P/08	caratterizzante	inglese	
Behavioural Economics		12 suddivisi in				
Theory	36	6	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---
Experimental Methods	36	6	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---



II ANNO DI CORSO

Attività obbligatorie (per un totale di 24 CFU)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Public Policies		12 suddivisi in				
Nudging	36	6	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---
Counterfactual Evaluation Methods	36	6	SECS-P/06	caratterizzante	inglese	---
Questionnaire Design	36	6	M-PSI/01	affine	inglese	---
Empirical Industrial Dynamics: Data and Policies	36	6	SECS-P/06	caratterizzante	Inglese	---

Attività formative a scelta (un insegnamento a scelta tra i seguenti - per un totale di 6 CFU)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Empirical Labour Economics: Data and Policies	36	6	SECS-P/01	Affine	inglese	---
Data Analysis and Field Experiments	36	6	ING-INF/05	Affine	inglese	---

Il percorso formativo si completa con

Insegnamenti a scelta libera	8 CFU
Stage	2 CFU
Abilità informatiche e telematiche	4 CFU
Tesi	14 CFU